



BUPATI BONE BOLANGO  
PROVINSI GORONTALO  
PERATURAN DAERAH KABUPATEN BONE BOLANGO  
NOMOR 14 TAHUN 2018

TENTANG

PENYELENGGARAAN PASAR

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA

BUPATI BONE BOLANGO,

Menimbang

- : a. bahwa dalam rangka meningkatkan perkembangan dunia usaha dalam bidang perdagangan diperlukan pelaksanaan demokrasi ekonomi dengan prinsip kebersamaan, efisiensi berkeadilan, berkelanjutan, berwawasan lingkungan, dan kemandirian untuk memajukan kesejahteraan masyarakat;
- b. bahwa pertumbuhan kegiatan perdagangan yang semakin meningkat dalam membangun dan meningkatkan perekonomian Daerah, perlu diikuti dengan peningkatan kepastian usaha guna meningkatkan produksi, meratakan pendapatan, dan memperkuat daya saing produk dalam negeri;
- c. bahwa untuk memberikan landasan hukum dalam pelaksanaan upaya perlindungan, penataan, dan pemberdayaan terhadap pasar rakyat, pusat perbelanjaan, dan toko swalayan di Daerah diperlukan pengaturan mengenai Penyelenggaraan Pasar;
- d. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dalam huruf a, huruf b, dan huruf c, perlu menetapkan Peraturan Daerah tentang Penyelenggaraan Pasar;

Mengingat

- : 1. Pasal 18 ayat (6) Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945;
2. Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2003 tentang Pembentukan Kabupaten Bone Bolango dan Pohuwato di Provinsi Gorontalo (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 26, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4269);
3. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 244, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5587) sebagaimana telah diubah beberapa kali terakhir dengan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 9 Tahun



2015 tentang Perubahan Kedua Atas Undang-Undang Republik Indoensia Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 58, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5679);

Dengan Persetujuan Bersama  
DEWAN PERWAKILAN RAKYAT DAERAH  
KABUPATEN BONE BOLANGO  
dan  
BUPATI BONE BOLANGO

MEMUTUSKAN:

Menetapkan : PERATURAN DAERAH KABUPATEN BONE BOLANGO TENTANG  
PENYELENGGARAAN PASAR

BAB I

KETENTUAN UMUM

Pasal 1

Dalam Peraturan Daerah ini yang dimaksud dengan:

1. Daerah adalah Kabupaten Bone Bolango.
2. Kepala Daerah adalah Bupati Bone Bolango.
3. Pemerintah Daerah adalah Kepala Daerah sebagai unsur penyelenggara Pemerintahan Daerah yang memimpin pelaksanaan urusan pemerintahan yang menjadi kewenangan Daerah otonom.
4. Pemerintahan Daerah adalah penyelenggaraan urusan pemerintahan oleh Pemerintah Daerah dan Dewan Perwakilan Rakyat Daerah menurut asas otonomi dan tugas pembantuan dengan prinsip otonomi seluas-luasnya dalam sistem dan prinsip Negara Kesatuan Republik Indonesia sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang Dasar Negara Republik Indoensia Tahun 1945.
5. Pelaku Usaha adalah setiap orang perseorangan warga negara Indonesia atau badan usaha yang berbentuk badan hukum atau bukan badan hukum yang didirikan dan berkedudukan dalam wilayah hukum Negara Kesatuan Republik Indonesia yang melakukan kegiatan usaha di bidang perdagangan.
6. Pasar adalah lembaga ekonomi tempat bertemunya pembeli dan penjual, baik secara langsung maupun tidak langsung, untuk melakukan transaksi perdagangan.
7. Pasar Rakyat adalah tempat usaha yang ditata, dibangun, dan dikelola oleh pemerintah pusat, Pemerintah Daerah, swasta, badan



usaha milik negara, dan/atau badan usaha milik daerah dapat berupa toko, kios, los, dan tenda yang dimiliki/dikelola oleh pedagang kecil dan menengah, swadaya masyarakat, atau koperasi serta usaha mikro, kecil, dan menengah dengan proses jual beli barang melalui tawar menawar.

8. Pusat Perbelanjaan adalah suatu area tertentu yang terdiri dari satu atau beberapa bangunan yang didirikan secara vertikal maupun horizontal yang dijual atau disewakan kepada Pelaku Usaha atau dikelola sendiri untuk melakukan kegiatan perdagangan barang.
9. Toko Swalayan adalah toko dengan sistem pelayanan mandiri, menjual berbagai jenis barang secara eceran yang berbentuk minimarket, supermarket, departement store, hypermarket, atau perkulakan.
10. Minimarket adalah sarana atau tempat usaha untuk melakukan penjualan barang kebutuhan sehari-hari secara eceran langsung kepada konsumen dengan cara pelayanan mandiri.
11. Supermarket adalah sarana atau tempat usaha untuk melakukan penjualan barang kebutuhan rumah tangga termasuk kebutuhan sembilan bahan pokok secara eceran dan langsung kepada konsumen dengan cara pelayanan mandiri.
12. Departement Store adalah tempat usaha untuk melakukan penjualan produk-produk khusus secara luas, termasuk pakaian, kosmetik, peralatan rumah tangga.
13. Hypermarket adalah sarana atau tempat usaha untuk melakukan penjualan barang- kebutuhan rumah tangga termasuk kebutuhan pokok masyarakat secara eceran dan langsung kepada konsumen, yang didalamnya terdiri dari Pasar Swalayan, Toko Swalayan, dan toko serba ada yang menyatu dalam satu bangunan yang pengelolaannya dilakukan secara tunggal.
14. Pengelola Jaringan Toko Swalayan adalah pelaku usaha yang melakukan kegiatan usaha melalui satu kesatuan manajemen dan sistem pendistribusian barang ke outlet atau gerai yang merupakan jaringannya.
15. Pemasok adalah Pelaku Usaha yang secara teratur memasok barang ke Toko Swalayan dengan tujuan untuk dijual kembali melalui kerjasama usaha.
16. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah yang selanjutnya disingkat UMKM adalah kegiatan ekonomi yang berskala mikro, kecil, dan menengah



dan memenuhi kriteria usaha mikro, usaha kecil, dan menengah sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

17. Kemitraan adalah kerjasama dalam keterkaitan usaha, baik langsung maupun tidak langsung, atas dasar prinsip saling memerlukan, mempercayai, memperkuat, dan menguntungkan antara Pelaku Usaha dengan UMKM.
18. Izin Usaha Pengelolaan Pasar Rakyat yang selanjutnya disingkat IUPPR adalah izin untuk dapat melaksanakan usaha pengelolaan Pasar Rakyat.
19. Izin Usaha Pusat Perbelanjaan yang selanjutnya disingkat IUPP adalah izin untuk dapat melaksanakan usaha pengelolaan Pusat Perbelanjaan.
20. Izin Usaha Toko Swalayan yang selanjutnya disingkat IUTS adalah izin untuk dapat melaksanakan usaha pengelolaan Toko Swalayan.
21. Rencana Tata Ruang Wilayah yang selanjutnya disingkat RTRW adalah rencana struktur tata ruang wilayah yang mengatur struktur dan pola ruang wilayah.
22. Rencana Detail Tata Ruang yang selanjutnya disingkat RDTR adalah rencana secara terperinci tentang tata ruang wilayah yang dilengkapi dengan Peraturan Zonasi.
23. Peraturan Zonasi adalah ketentuan yang mengatur persyaratan pemanfaatan ruang dan ketentuan pengendaliannya dan disusun untuk setiap zona peruntukan sesuai dengan rencana umum tata ruang dan RDTR.
24. Pembangunan atau Revitalisasi adalah usaha untuk melakukan peningkatan atau pemberdayaan sarana prasarana fisik, manajemen, sosial budaya, dan ekonomi atas Pasar.

## BAB II

### ASAS, MAKSUD DAN TUJUAN

#### Pasal 2

Pedoman Penyelenggaraan Pasar berlandaskan pada asas:

- a. kemanusiaan;
- b. kesempatan berusaha;
- c. persaingan sehat (*fairness*);
- d. kejujuran usaha;
- e. ketertiban dan kepastian hukum;
- f. keadilan; dan
- g. kesamaan kedudukan.



### Pasal 3

Maksud ditetapkan Peraturan Daerah ini adalah untuk mewujudkan iklim usaha yang kondusif dengan memberikan kepastian hukum bagi pelaku usaha masyarakat dan pemerintah daerah dalam penyelenggaraan pasar.

### Pasal 4

Peraturan Daerah ini bertujuan untuk:

- a. mengatur dan menata keberadaan dan penyelenggaraan pasar di suatu wilayah tertentu agar tidak merugikan dan mematikan UMKM dan/atau IKM, Koperasi dan Pasar yang telah ada;
- b. memberikan dukungan kepada UMKM dan/atau IKM dan koperasi;
- c. memberdayakan UMKM dan/atau IKM dan Koperasi agar mampu berkembang, bersaing, tangguh maju dan mandiri dan dapat meningkatkan kesejahteraannya;
- d. mendorong terciptanya partisipasi dan kemitraan public dan swasta dalam penyelenggaraan perdagangan berdasarkan prinsip pemberdayaan terhadap kelompok usaha kecil dan menengah berdasarkan prinsip kesamaan dan keadilan dalam menjalankan usaha dibidang perdagangan;
- e. mewujudkan sinergi yang saling memperkuat dan menguntungkan antara pusat perbelanjaan dan toko swalayan dengan UMKM dan/atau IKM agar dapat tumbuh berkembang menuju terwujudnya tata niaga dan pola distribusi nasional yang mantap, lancar, efisien dan berkelanjutan; dan
- f. menciptakan kesesuaian dan keserasian lingkungan berdasarkan prinsip keserasian dan keselarasan dengan tata ruang wilayah.

## BAB III

### RUANG LINGKUP

#### Pasal 5

- (1) Ruang lingkup pengaturan dalam Peraturan Daerah ini merupakan pedoman penyelenggaraan meliputi penataan dan pembinaan pasar.
- (2) Penataan dan Pembinaan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) berkaitan dengan beberapa hal sebagai berikut;
  - a. kewenangan;
  - b. klasifikasi pasar;
  - c. penataan
  - d. kerjasama usaha dan kemitraan
  - e. kewajiban dan larangan
  - f. pendirian pasar; dan



g. pengelolaan pasar.

BAB IV  
KEWENANGAN  
Pasal 6

- (1) Pemerintah Daerah berwenang mengatur penyelenggaraan Pasar Rakyat, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Swalayan di Daerah.
- (2) Kewenangan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) meliputi:
  - a. penataan dan pembinaan;
  - b. pemberian izin usaha; dan
  - c. pengendalian dan pengawasan.

BAB V  
KLASIFIKASI PASAR  
Bagian Kesatu  
Pasar Rakyat  
Pasal 7

- (1) Pasar Rakyat diklasifikasikan atas 4 (empat) tipe yaitu:
  - a. Pasar Rakyat tipe A;
  - b. Pasar Rakyat tipe B;
  - c. Pasar Rakyat tipe C; dan
  - d. Pasar Rakyat tipe D.
- (2) Pasar Rakyat tipe A sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf a memiliki kriteria:
  - a. luas lahan paling sedikit 5.000 m<sup>2</sup> (lima ribu meter persegi);
  - b. jumlah pedagang paling sedikit 750 (tujuh ratus lima puluh) orang;
  - c. beroperasi setiap hari; dan
  - d. berlokasi di ibukota Daerah.
- (3) Pasar Rakyat tipe B sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf b memiliki kriteria:
  - a. luas lahan paling sedikit 2.000 m<sup>2</sup> (dua ribu meter persegi);
  - b. jumlah pedagang paling sedikit 150 (seratus lima puluh) orang;
  - c. beroperasi paling sedikit 3 (tiga) kali dalam 1 (satu) minggu; dan
  - d. berlokasi di ibukota Daerah.
- (4) Pasar Rakyat tipe C sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf c memiliki kriteria:
  - a. luas lahan paling sedikit 500 m<sup>2</sup> (lima ratus meter persegi);
  - b. jumlah pedagang paling sedikit 50 (lima puluh) orang;
  - c. beroperasi paling sedikit 2 (dua) kali dalam 1 (satu) minggu; dan



- d. berlokasi di ibukota kecamatan atau desa.
- (5) Pasar Rakyat tipe D sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf d memiliki kriteria:
- a. luas lahan paling sedikit 500 m<sup>2</sup> (lima ratus meter persegi);
  - b. jumlah pedagang paling sedikit 50 (lima puluh) orang;
  - c. beroperasi paling sedikit 1 (satu) kali dalam 1 (satu) minggu; dan
  - d. berlokasi di ibukota kecamatan atau desa.

Bagian Kedua  
Pusat Perbelanjaan  
Pasal 8

- (1) Pusat Perbelanjaan dapat berbentuk:
- a. mall;
  - b. plaza;
  - c. shopping centre;
  - d. trade centre;
  - e. kawasan pertokoan;
  - f. kawasan rumah toko; dan
  - g. kawasan pergrosiran.
- (2) Pusat Perbelanjaan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) merupakan suatu area tertentu yang terdiri atas:
- a. satu atau beberapa bangunan gedung yang didirikan secara vertikal dan/atau horizontal; dan
  - b. lingkungan bangunan gedung.
- (3) Pusat Perbelanjaan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) wajib menyediakan sarana berupa:
- a. areal parkir;
  - b. bongkar muat barang;
  - c. tempat ibadah;
  - d. toilet;
  - e. tempat penampungan sampah sementara;
  - f. area makan beserta tempat duduknya;
  - g. pos keamanan;
  - h. sistem proteksi dan penanggulangan kebakaran;
  - i. drainase yang ditutup dengan grill;
  - j. akses jalan keluar masuk;
  - k. ruang terbuka hijau;
  - l. ruang laktasi;
  - m. akses penyandang disabilitas; dan
  - n. trotoar.



- (4) Ketentuan mengenai luas, jarak, perizinan, sarana, dan prasarana kawasan pertokoan, kawasan rumah toko, dan kawasan pergrosiran sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf e sampai dengan huruf g diatur dengan Peraturan Kepala Daerah.

Bagian Ketiga  
Toko Swalayan  
Pasal 9

- (1) Toko Swalayan dapat berbentuk:
- a. minimarket atau midimarket;
  - b. supermarket;
  - c. departement store;
  - d. hypermarket; atau
  - e. perkulakan.
- (2) Berdasarkan batasan luas lantai penjualan, toko swalayan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dibedakan menjadi:
- a. minimarket atau midimarket, kurang dari 400 m<sup>2</sup> (empat ratus meter persegi);
  - b. supermarket, 400 m<sup>2</sup> (empat ratus meter persegi) sampai dengan 5.000 m<sup>2</sup>
  - c. store, diatas 400 m<sup>2</sup> (empat ratus meter persegi);
  - d. hyperm(lima ribu meter persegi);
  - e. departement arket, diatas 5.000 m<sup>2</sup> (lima ribu meter persegi); dan
  - f. perkulakan, diatas 5.000 m<sup>2</sup> (lima ribu meter persegi).
- (3) Toko Swalayan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dapat berbentuk toko swalayan yang berdiri sendiri atau yang terintegrasi dengan pusat perbelanjaan, bangunan, atau kawasan lain.
- (4) Toko Swalayan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf adan b, wajib menyediakan sarana berupa:
- a. areal parkir;
  - b. toilet;
  - c. drainase yang ditutup dengan grill
  - d. akses jalan keluar masuk;
  - e. ruang terbuka hijau;
  - f. sistem proteksi dan penanggulangan kebakaran;
  - g. tempat sampah.
- (5) Toko Swalayan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf c, huruf d, dan huruf e, wajib menyediakan sarana berupa:
- a. areal parkir;
  - b. bongkar muat;



- c. tempat ibadah;
  - d. toilet;
  - e. tempat penampungan sampah sementara;
  - f. tempat duduk untuk area makan;
  - g. pos keamanan;
  - h. sistem proteksi dan penanggulangan kebakaran;
  - i. drainase yang ditutup dengan grill;
  - j. akses jalan keluar masuk;
  - k. ruang terbuka hijau;
  - l. ruang laktasi; dan
  - m. akses penyandang disabilitas.
- (6) Ketentuan lebih lanjut mengenai sarana yang wajib ada pada toko swalayan sebagaimana dimaksud pada ayat (4) dan ayat (5) diatur dengan Peraturan Kepala Daerah.

BAB VI  
PENATAAN  
Bagian Kesatu  
Umum  
Pasal 10

- (1) Penataan dan pembinaan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 5 ayat (2) huruf a dilaksanakan dalam bentuk pembangunan atau revitalisasi pasar rakyat, pusat perbelanjaan, dan Toko Swalayan.
- (2) Pembangunan atau revitalisasi sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dilakukan melalui pengaturan:
- a. perizinan;
  - b. tata ruang;
  - c. zonasi dengan memperhatikan jarak dan lokasi pendirian;
  - d. kemitraan; dan
  - e. kerja sama usaha.

Pasal 11

- (1) Pemerintah Daerah menetapkan jumlah pasar rakyat, pusat perbelanjaan, dan toko swalayan serta jarak antara pusat perbelanjaan dan toko swalayan dengan pasar rakyat atau toko eceran.
- (2) Penetapan jumlah dan jarak toko swalayan khususnya yang berbentuk minimarket atau midimarket harus memperhatikan dan memberikan kesempatan bagi pelaku usaha setempat untuk berkembang.



- (3) Dalam menetapkan jumlah dan jarak sebagaimana dimaksud pada ayat (1), Pemerintah Daerah mempertimbangkan:
- a. tingkat kepadatan dan pertumbuhan penduduk;
  - b. potensi ekonomi setempat;
  - c. aksesibilitas wilayah dukungan keamanan dan ketersediaan infrastruktur;
  - d. perkembangan pemukiman baru;
  - e. pola kehidupan masyarakat setempat; dan/atau
  - f. jam operasional toko swalayan yang sinergi dan tidak mematikan usaha toko eceran di sekitarnya.
- (4) Jumlah dan jarak sebagaimana dimaksud pada ayat (3), ditetapkan:
- a. jarak, yang meliputi:
    - 1) jarak antar pasar rakyat paling dekat 1.000 (seribu) meter;
    - 2) jarak antar pusat perbelanjaan paling dekat 2.000 (dua ribu) meter;
    - 3) jarak antar toko swalayan paling dekat 100 (seratus) meter, kecuali di pusat perbelanjaan atau pertokoan;
    - 4) jarak antara pusat perbelanjaan dan toko swalayan dengan pasar rakyat paling dekat 1.000 (seribu) meter; dan
    - 5) jarak antara pusat perbelanjaan dengan toko swalayan paling dekat 500 (lima ratus) meter;
  - b. jumlah toko swalayan di daerah paling banyak 600 (enam ratus) gerai.
- (5) Setiap orang yang akan mendirikan pasar rakyat, pusat perbelanjaan, dan toko swalayan wajib mematuhi ketentuan mengenai jumlah dan jarak yang telah ditetapkan oleh Pemerintah Daerah sebagaimana dimaksud pada ayat (4).
- (6) Ketentuan lebih lanjut mengenai penetapan jarak dan jumlah pasar rakyat, pusat perbelanjaan, dan toko swalayan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) sampai dengan ayat (4) diatur dengan Peraturan Kepala Daerah.

#### Pasal 12

- (1) Pendirian pasar rakyat, pusat perbelanjaan, dan toko swalayan wajib berpedoman pada RTRW dan RDTR, termasuk Peraturan Zonasi.
- (2) Pelanggaran terhadap ketentuan sebagaimana dimaksud ayat (1) dikenakan sanksi sesuai dengan ketentuan Peraturan Perundang-undangan.



Bagian Kedua  
Pembangunan atau Revitalisasi  
Pasar Rakyat  
Paragraf 1  
Lokasi  
Pasal 13

Pasar rakyat dapat berlokasi pada setiap sistem jaringan jalan, termasuk sistem jaringan jalan lokal atau jalan lingkungan pada kawasan pelayanan bagian wilayah atau lingkungan (perumahan) di dalam Daerah.

Paragraf 2  
Pembiayaan  
Pasal 14

- (1) Pembangunan atau revitalisasi pasar rakyat bersumber dari:
  - a. anggaran pendapatan belanja negara;
  - b. anggaran pendapatan belanja daerah;
  - c. badan usaha milik negara;
  - d. badan usaha milik daerah;
  - e. koperasi;
  - f. swasta; dan/atau
  - g. swadaya masyarakat.
- (2) Anggaran pendapatan belanja negara sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf a digunakan untuk pembiayaan:
  - a. Pasar Rakyat tipe A dan Pasar Rakyat tipe B dengan menggunakan mekanisme dana tugas pembantuan; dan
  - b. Pasar Rakyat tipe C dan Pasar Rakyat tipe D menggunakan mekanisme dana alokasi khusus.
- (3) pembiayaan sarana penunjang pembangunan atau revitalisasi pasar rakyat berupa:
  - a. infrastruktur jalan masuk atau keluar;
  - b. pagar pembatas;
  - c. drainase;
  - d. pos keamanan;
  - e. tempat parkir;
  - f. tempat penampungan sampah sementara atau tempat pengelolaan sampah terpadu; dan
  - g. sarana penunjang lainnya, termasuk biaya persiapan lahan, bersumber dari anggaran pendapatan dan belanja daerah dan/atau sumber lain yang sah sesuai dengan ketentuan peraturan perundangundangan.



## Pasal 15

Pemerintah Daerah yang melaksanakan pembangunan atau revitalisasi pasar rakyat dengan menggunakan dana tugas pembantuan atau dana alokasi khusus sebagaimana dimaksud dalam pasal 11 ayat (2) harus menjamin seluruh pedagang yang sudah terdaftar dapat menempati pasar rakyat yang telah dibangun atau direvitalisasi.

### Paragraf 3

#### Pembangunan

## Pasal 16

- (1) Pembangunan atau Revitalisasi Pasar Rakyat harus:
  - a. berada di lokasi yang telah ada embrio pasar rakyat;
  - b. memiliki akses transportasi umum dan memperhatikan kondisi sosial ekonomi Daerah; dan
  - c. berpedoman pada petunjuk teknis desain prototipe pembangunan atau revitalisasi pasar rakyat sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.
- (2) Embrio Pasar Rakyat sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf a memiliki kriteria:
  - a. area atau tempat yang tetap dan tidak berpindah-pindah;
  - b. adanya interaksi jual beli barang dagangan yang dilakukan secara terus menerus;
  - c. adanya penjual dan pembeli dengan jumlah lebih dari 1 (satu) orang;
  - d. bangunan belum dalam bentuk permanen atau bentuk semi permanen; dan
  - e. pasar rakyat yang mengalami kerusakan akibat bencana alam, konflik sosial, dan kebakaran.

## Pasal 17

- (1) Pembangunan atau Revitalisasi Pasar Rakyat sebagaimana dimaksud dalam Pasal 13 ayat dilakukan melalui pembangunan atau revitalisasi:
  - a. fisik;
  - b. manajemen;
  - c. sosial budaya; dan
  - d. ekonomi.
- (2) Pembangunan atau Revitalisasi fisik sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf a merupakan upaya perbaikan dan peningkatan sarana



fisik baik dari segi luas maupun kualitas yang berpedoman pada standar fisik pasar rakyat yang meliputi:

- a. kondisi fisik bangunan;
  - b. zonasi barang dagangan;
  - c. sarana kebersihan;
  - d. kesehatan;
  - e. keamanan;
  - f. lingkungan; dan
  - g. akses transportasi;
- (3) Pembangunan atau Revitalisasi manajemen sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf b merupakan upaya perbaikan dan peningkatan profesionalisme dan fungsi pengelola, prosedur standar operasional, sistem monitoring, dan evaluasi untuk menciptakan pengelolaan Pasar Rakyat yang profesional, modern, dan transparan.
- (4) Pembangunan atau Revitalisasi sosial budaya sebagaimana dimaksud ayat (1) huruf c merupakan upaya perbaikan dan peningkatan sistem interaksi sosial budaya antar pemangku kepentingan dan antara pedagang di pasar rakyat dengan konsumen serta pembinaan pedagang kaki lima untuk mewujudkan Pasar Rakyat yang kondusif dan nyaman.
- (5) Pembangunan atau Revitalisasi ekonomi sebagaimana dimaksud ayat (1) huruf d merupakan upaya perbaikan intermediasi hulu dan hilir Pasar Rakyat untuk meningkatkan daya saing dan omzet, keseimbangan permintaan dan penawaran, serta kestabilan harga yang memberikan efek ganda di sektor produksi, kreatifitas produksi, dan ketersediaan pasokan barang kebutuhan pokok.

#### Paragraf 4

#### Persyaratan

#### Pasal 18

Pembangunan atau Revitalisasi Pasar Rakyat harus memenuhi persyaratan:

- a. administrasi; dan
- b. teknis.

#### Pasal 19

Persyaratan administrasi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 18 huruf a meliputi:

- a. status lahan harus dalam penguasaan penuh atau merupakan hak milik Pemerintah Daerah dan tidak dalam keadaan sengketa yang



- dibuktikan dengan sertifikat kepemilikan lahan atau surat keterangan instansi yang membidangi pertanahan;
- b. lahan yang dibangun harus dalam keadaan siap bangun, memiliki sarana jalan, dan akses transportasi, sesuai dengan RTRW; dan
  - c. memiliki izin mendirikan bangunan.

#### Pasal 20

Persyaratan teknis sebagaimana dimaksud dalam Pasal 18 huruf b meliputi:

- a. desain bangunan, tata bangunan, kehandalan bangunan, dan arsitektur; dan
- b. hal lain terkait Pembangunan atau Revitalisasi Pasar Rakyat yang mengacu pada petunjuk teknis desain prototipe Pembangunan atau Revitalisasi Pasar Rakyat sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

#### Pasal 21

Ketentuan lebih lanjut mengenai persyaratan administrasi dan teknis Pembangunan atau Revitalisasi Pasar Rakyat sebagaimana dimaksud dalam Pasal 19 dan Pasal 20 dilaksanakan sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan.

#### Paragraf 5

#### Pelaksanaan

#### Pasal 22

- (1) Pembangunan atau revitalisasi pasar rakyat oleh Pemerintah Daerah dilaksanakan melalui mekanisme pengadaan barang dan jasa sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.
- (2) Sebelum melakukan Pembangunan atau Revitalisasi Pasar sebagaimana dimaksud pada ayat (1) Pemerintah Daerah mempersiapkan:
  - a. kajian sosial ekonomi;
  - b. rencana tapak;
  - c. upaya pengelolaan lingkungan hidup dan upaya pemantauan lingkungan hidup atau analisis mengenai dampak lingkungan hidup; dan
  - d. perencanaan dan gambar kerja detail bangunan dan konstruksi dari konsultan perencana.
- (3) Penyusunan kajian sosial ekonomi sebagaimana dimaksud pada ayat (2) huruf a, dilaksanakan oleh tim yang terdiri dari Perangkat Daerah



terkait dan/atau lembaga independen yang mempunyai keahlian sesuai bidangnya.

- (4) Ketentuan mengenai pembentukan, susunan keanggotaan, tugas, dan fungsi tim penyusun kajian sosial ekonomi sebagaimana dimaksud pada ayat (3) ditetapkan dengan Keputusan Kepala Daerah.

#### Pasal 23

Pembangunan atau Revitalisasi Pasar Rakyat oleh pihak ketiga harus mendapatkan izin tertulis dari Kepala Daerah.

#### Pasal 24

Pemerintah Daerah sebelum melakukan pembangunan dan/atau revitalisasi pasar rakyat:

- a. memberikan sosialisasi kepada pedagang, masyarakat, dan pelaku usaha; dan
- b. memprioritaskan kesempatan memperoleh tempat usaha bagi pedagang yang telah ada.

#### Pasal 25

Ketentuan lebih lanjut mengenai persyaratan dan tata cara pembangunan atau revitalisasi pasar rakyat oleh Pemerintah Daerah dan pihak ketiga sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23 dan Pasal 24 diatur dengan Peraturan Kepala Daerah.

### Bagian Ketiga

#### Pusat Perbelanjaan dan Toko Swalayan

##### Paragraf 1

##### Lokasi

#### Pasal 26

- (1) Lokasi Pusat Perbelanjaan dan Toko Swalayan terdiri atas:
  - a. minimarket dan midimarket berlokasi di sistem jaringan jalan dan dalam hal minimarket terletak di kawasan perumahan, hanya dapat berlokasi di pusat niaga kawasan perumahan;
  - b. supermarket dan departemen store tidak dapat berlokasi letak di sistem jaringan jalan lingkungan perumahan dan kawasan pelayanan lingkungan perumahan;
  - c. hypermarket dan pusat perbelanjaan hanya berlokasi di sistem atau akses jaringan jalan arteri atau jalan kolektor; dan
  - d. perkulakan hanya dapat berlokasi di akses sistem jaringan jalan arteri atau jalan kolektor primer atau arteri sekunder.



- (2) Ketentuan mengenai lokasi pendirian sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dikecualikan bagi Toko Swalayan yang terintegrasi dengan Pusat Perbelanjaan atau pusat niaga.

## Paragraf 2

### Persyaratan Pendirian

#### Pasal 27

- (1) Setiap orang yang mendirikan Pusat Perbelanjaan dan Toko Swalayan yang berdiri sendiri harus melengkapi dokumen analisis kondisi sosial ekonomi masyarakat, keberadaan pasar rakyat, usaha kecil, dan usaha menengah yang meliputi:
- struktur penduduk menurut mata pencaharian dan pendidikan;
  - tingkat pendapatan ekonomi rumah tangga;
  - tingkat kepadatan dan pertumbuhan penduduk;
  - Kemitraan dengan UMKM;
  - penyerapan tenaga kerja;
  - ketahanan dan pertumbuhan Pasar Rakyat sebagai sarana bagi UMKM;
  - keberadaan fasilitas sosial dan fasilitas umum yang sudah ada;
  - dampak positif dan negatif atas pendirian Pusat Perbelanjaan dan Toko Swalayan terhadap Pasar Rakyat atau toko eceran yang telah ada sebelumnya; dan
  - pernyataan kesanggupan untuk memberikan pendampingan pengelolaan Pasar Rakyat.
- (2) Setiap orang yang mendirikan Toko Swalayan kecuali Minimarket dan midimarket yang terintegrasi dengan Pasar Rakyat, Pusat Perbelanjaan, bangunan, atau kawasan lain harus melengkapi dokumen analisa kondisi sosial ekonomi masyarakat setempat yang meliputi:
- rencana Kemitraan dengan UMKM;
  - penyerapan tenaga kerja;
  - ketahanan dan pertumbuhan pasar rakyat sebagai sarana bagi UMKM;
  - dampak positif dan negatif atas pendirian Pusat Perbelanjaan dan Toko Swalayan terhadap Pasar Rakyat atau toko eceran yang telah ada sebelumnya; dan
  - pernyataan untuk memberikan pendampingan pengelolaan Pasar Rakyat.
- (3) Khusus pelaku usaha yang mendirikan minimarket dan midimarket cukup melampirkan proposal paling kurang memuat:



- a. dasar kebutuhan didirikannya minimarket dan midimarket pada lokasi yang bersangkutan;
  - b. kondisi sosial ekonomi masyarakat sekitar lokasi;
  - c. rencana kemitraan dengan masyarakat sekitar lokasi; dan
  - d. keberadaan pasar rakyat atau perdagangan UMKM;
- (4) Pelaku Usaha yang mendirikan minimarket dan midimarket sebagaimana dimaksud ayat (3) harus mempertimbangkan tingkat kepadatan dan pertumbuhan penduduk.
- (5) Analisa kondisi sosial ekonomi sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dan ayat (2), dilaksanakan oleh lembaga independen yang kompeten yang berupa:
- a. lembaga pendidikan;
  - b. lembaga penelitian; atau
  - c. konsultan.
- (6) Hasil analisa sosial ekonomi masyarakat sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dan ayat (2) merupakan dokumen pelengkap yang tidak terpisahkan dengan persyaratan dalam mengajukan surat permohonan IUPPR, IUPP, dan IUTS.
- (7) Ketentuan lebih lanjut mengenai tata cara penyusunan analisa kondisi sosial ekonomi sebagaimana dimaksud pada ayat (1) sampai dengan ayat (6) diatur dengan Peraturan Kepala Daerah.

### Paragraf 3

### Jam Pelayanan

### Pasal 28

- (1) Pelayanan pusat perbelanjaan dan toko swalayan kecuali minimarket dan midimarket diatur sebagai berikut:
- a. untuk hari senin sampai dengan hari jumat, pukul 10.00 sampai dengan pukul 22.00 WIB;
  - b. untuk hari sabtu dan minggu, pukul 10.00 sampai dengan pukul 23.00 WIB; dan
  - c. untuk hari besar keagamaan dan libur nasional, pukul 10.00 WIB sampai dengan pukul 24.00 WIB.
- (2) Dikecualikan dari ketentuan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) adalah pelayanan Pusat Perbelanjaan dan Toko Swalayan yang berlokasi di dalam terminal, stasiun, dan stasiun pengisian bahan bakar umum yang melayani konsumen 24 (dua puluh empat), seizin Perangkat Daerah yang membidangi perdagangan dan direkomendasikan oleh Camat setempat.



#### Pasal 29

- (1) Ketentuan Jam Kerja Minimarket dan Midimarket sebagai berikut:
  - a. untuk hari senin sampai dengan hari jumat, Pukul 09.00 sampai dengan pukul 22.00 WIB;
  - b. untuk hari sabtu dan minggu, pukul 09.00 sampai dengan pukul 23.00 WIB; dan
  - c. untuk hari besar keagamaan dan libur nasional, pukul 09.00 WIB sampai dengan pukul 24.00 WIB.

#### Pasal 30

- (1) Ketentuan sebagaimana dimaksud pada Pasal 28 dan Pasal 29 dikecualikan bagi toko swalayan yang berlokasi di kawasan bandara, terminal, stasiun, rumah sakit dan pengisian bahan bakar yang melayani konsumen 24 (dua puluh empat) jam.
- (2) ketentuan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) wajib memperoleh izin Perangkat Daerah yang membidangi perdagangan dan direkomendasikan oleh Camat setempat.

#### Bagian Keempat

##### Perizinan

#### Pasal 31

- (1) Setiap orang yang akan melakukan kegiatan usaha di bidang pasar rakyat, pusat perbelanjaan, dan toko swalayan wajib memiliki izin usaha yang diterbitkan oleh Kepala Daerah.
- (2) Izin usaha sebagaimana dimaksud pada ayat (1) terdiri atas:
  - a. IUPPR;
  - b. IUPP; dan
  - c. IUTS.
- (3) Pasar Rakyat yang dikelola oleh pemerintah pusat atau Pemerintah Daerah, dikecualikan dari kewajiban memiliki IUPPR sebagaimana dimaksud pada ayat (2) huruf a.
- (4) Izin Usaha sebagaimana dimaksud pada ayat (1) berlaku hanya untuk 1 (satu) lokasi dan selama masih melakukan kegiatan usaha pada lokasi yang sama.
- (5) Apabila terjadi perpindahan lokasi usaha pengelola atau penanggung jawab perusahaan wajib mengajukan permohonan izin baru.
- (6) Setiap orang yang mengelola pasar rakyat, pusat perbelanjaan, toko swalayan wajib menempatkan tanda izin usaha pada tempat strategis dan mudah dilihat.



- (7) Sebelum memiliki izin usaha sebagaimana dimaksud pada ayat (1), pelaku usaha yang mengelola pasar rakyat atau pusat perbelanjaan, dan pelaku usaha toko swalayan dilarang melakukan kegiatan usaha.

#### Pasal 32

- (1) Permohonan izin usaha sebagaimana dimaksud dalam Pasal 31 ayat (2) dibuat secara tertulis dan ditandatangani oleh pemilik atau penanggung jawab perusahaan serta disampaikan kepada Kepala PTSP.
- (2) Kepala PTSP sebagaimana dimaksud pada ayat (1) menerbitkan izin usaha paling lambat 7 (tujuh) hari kerja terhitung sejak diterimanya surat permohonan dan dokumen persyaratan secara benar dan lengkap.
- (3) Dalam hal permohonan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) belum benar dan lengkap, Kepala PTSP memberitahukan penolakan secara tertulis disertai dengan alasannya kepada pemohon paling lama 7 (tujuh) hari kerja terhitung sejak tanggal diterimanya surat permohonan.
- (4) Pelaku Usaha yang permohonannya ditolak, dapat mengajukan kembali permohonan izin usaha yang disertai dengan surat permohonan dan dokumen persyaratan secara benar dan lengkap.

#### Pasal 33

Persyaratan permohonan IUPPR sebagaimana dimaksud dalam Pasal 31 ayat (2) huruf a terdiri atas:

- a. kajian sosial ekonomi;
- b. rencana tapak;
- c. izin mendirikan bangunan;
- d. izin Lingkungan;
- e. perencanaan dan gambar kerja detail bangunan dan konstruksi dari konsultan perencana;
- f. penentuan atau pemilihan pola kerja sama; dan
- g. pengalihan hak atas tanah dari hak pakai menjadi hak pengelolaan jika tanah yang dipergunakan adalah milik Pemerintah Daerah.

#### Pasal 34

Persyaratan permohonan IUPP sebagaimana dimaksud dalam Pasal 31 ayat (2) huruf b terdiri atas:

- a. izin lokasi;
- b. izin lingkungan;



- c. rencana tapak;
- d. izin mendirikan bangunan;
- e. izin gangguan; dan
- f. akta pendirian unit usaha dan pengesahannya.

#### Pasal 35

Persyaratan permohonan IUTS sebagaimana dimaksud dalam Pasal 31 ayat (2) huruf c terdiri atas:

- a. peninjauan lokasi dan rekomendasi dari Perangkat Daerah yang membidangi perdagangan;
- b. izin tetangga paling sedikit 50 (lima puluh) orang yang disertai fotokopi kartu tanda penduduk;
- c. surat keterangan domisili desa;
- d. surat pernyataan pengelolaan lingkungan;
- e. izin mendirikan bangunan; dan
- f. izin gangguan.

#### Pasal 36

Izin usaha berlaku selama 5 (lima) tahun dan dapat diperpanjang.

#### Pasal 37

Izin usaha berakhir apabila:

- a. tidak melakukan kegiatan usaha dalam jangka waktu 1 (satu) tahun;
- b. pindah lokasi usaha secara tetap atau pindah lokasi untuk jangka waktu lebih dari 1 (satu) tahun;
- c. tidak melakukan daftar ulang setiap 5 (lima) tahun;
- d. melakukan kegiatan usaha tidak sesuai dengan perizinannya; dan/atau
- e. dicabut berdasarkan ketentuan peraturan perundang-undangan.

#### Pasal 38

Ketentuan lebih lanjut mengenai tata cara permohonan, persyaratan, dan perpanjangan izin usaha sebagaimana dimaksud dalam Pasal 31 sampai dengan Pasal 36 diatur dengan Peraturan Kepala Daerah.

### Bagian Kelima

#### Pengelolaan Pasar Rakyat

#### Pasal 39

- (1) Pengelolaan Pasar Rakyat dapat dilaksanakan oleh pemerintah pusat, Pemerintah Daerah, swasta, badan usaha milik negara, dan/atau badan usaha milik Daerah.



- (2) Pengelolaan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dilakukan melalui pembangunan, pemberdayaan, dan peningkatan kualitas pengelolaan Pasar Rakyat.

#### Pasal 40

- (1) Kepala Daerah melakukan pemberdayaan terhadap pengelolaan pasar rakyat sesuai kewenangannya dalam rangka meningkatkan daya saing pasar rakyat.
- (2) Peningkatan daya saing sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dilakukan dalam bentuk:
  - a. pembangunan atau revitalisasi pasar rakyat;
  - b. implementasi manajemen pengelolaan yang profesional;
  - c. fasilitasi akses penyediaan barang dengan mutu yang baik dan harga yang bersaing; dan/atau
  - d. fasilitasi akses pembiayaan kepada pelaku usaha di pasar rakyat.

#### Pasal 41

Ketentuan lebih lanjut mengenai tata cara pengelolaan pasar rakyat oleh Pemerintah Daerah sebagaimana dimaksud dalam Pasal 39 dan Pasal 40 diatur dengan Peraturan Kepala Daerah.

### BAB IV

#### KERJASAMA USAHA DAN KEMITRAAN

#### Pasal 42

- (1) Setiap pusat perbelanjaan, dan toko swalayan dapat melakukan Kemitraan dengan pola perdagangan umum dan/atau waralaba.
- (2) Kemitraan dengan pola perdagangan umum sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dilakukan dalam bentuk kerjasama pemasaran, penyediaan lokasi usaha, dan/atau penyediaan pasokan.
- (3) Kerjasama pemasaran sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dilakukan dalam bentuk pemasaran produk hasil UMKM:
  - a. yang dikemas atau dikemas ulang dengan merek pemilik barang, merek toko swalayan, atau merek lain yang disepakati dalam rangka meningkatkan nilai jual barang; atau
  - b. Melalui etalase atau outlet dari toko swalayan.
- (4) Penyediaan lokasi usaha sebagaimana dimaksud pada ayat (2) dilakukan oleh pengelola pusat perbelanjaan dan toko swalayan kepada UMKM dengan menyediakan ruang usaha dalam areal pusat perbelanjaan atau toko swalayan.
- (5) Penyediaan pasokan sebagaimana dimaksud pada ayat (2) dilakukan dalam bentuk penyediaan barang dari pemasok kepada pasar rakyat,



pusat perbelanjaan, dan toko swalayan yang dilakukan secara terbuka dan memprioritaskan produk lokal daerah.

#### Pasal 43

- (1) Kemitraan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 42 dilaksanakan berdasarkan perjanjian tertulis yang disepakati kedua belah pihak dengan prinsip saling menguntungkan, jelas, wajar, berkeadilan, dan transparan.
- (2) Perjanjian sebagaimana dimaksud pada ayat (1) harus disusun dalam bahasa Indonesia dan memuat hak dan kewajiban para pihak termasuk mekanisme pembayaran serta cara dan tempat penyelesaian perselisihan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.
- (3) Kemitraan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dapat dilakukan dalam bentuk kerjasama komersial berupa:
  - a. pembinaan atau pendidikan;
  - b. permodalan; atau
  - c. bentuk kerjasama lain.

### BAB V

#### PELAPORAN

##### Pasal 44

- (1) Setiap orang yang telah memiliki IUPPR, IUPP, dan/atau IUTS wajib menyampaikan laporan berupa:
  - a. jumlah gerai yang dimiliki;
  - b. omzet penjualan seluruh gerai;
  - c. jumlah UMKM yang bermitra dan pola kemitraannya; dan
  - d. jumlah tenaga kerja yang diserap, disertai dengan dokumentasi.
- (2) Laporan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) disampaikan kepada Kepala Perangkat Daerah yang membidangi perdagangan setiap semester dengan ketentuan:
  - a. setiap bulan Juli tahun yang berkenaan untuk semester pertama; dan
  - b. setiap bulan Januari tahun berikutnya untuk semester kedua.

### BAB VI

#### PEMBINAAN DAN PENGAWASAN

##### Pasal 45

- (1) Kepala Daerah dan Kepala Perangkat Daerah yang membidangi perdagangan melakukan pembinaan dan pengawasan terhadap pengelolaan pasar rakyat, pusat perbelanjaan, dan toko swalayan.



- (2) Pembinaan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) meliputi:
- a. melakukan fasilitasi terhadap UMKM agar dapat memenuhi standar mutu barang yang diperdagangkan di pasar rakyat, pusat perbelanjaan, dan toko swalayan;
  - b. melakukan fasilitasi pelaksanaan kemitraan;
  - c. mendorong toko swalayan dan pusat perbelanjaan mengembangkan pemasaran barang UMKM;
  - d. mengupayakan alternatif sumber pendanaan untuk pemberdayaan pasar rakyat sesuai dengan ketentuan peraturan perundangundangan;
  - e. meningkatkan kompetensi pedagang dan pengelola pasar rakyat;
  - f. memberdayakan pusat perbelanjaan dan toko swalayan dalam membina pasar rakyat; dan
  - g. mengembangkan sistem sumber daya manusia dan jaringan kerja.
- (3) Pengawasan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dilakukan terhadap:
- a. pengelolaan pasar rakyat, pusat perbelanjaan, dan toko swalayan;
  - b. pelaksanaan Kemitraan; dan
  - c. perizinan.

#### Pasal 46

Kepala Daerah dan Kepala Perangkat Daerah yang membidangi perdagangan dalam melakukan pembinaan dan pengawasan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 45 dapat melakukan koordinasi dengan pemerintah pusat dan/atau pemerintah provinsi untuk mengantisipasi timbulnya permasalahan dan mengambil tindakan dalam menyelesaikan permasalahan pengelolaan dan pendirian Pasar Rakyat, Pusat Perbelanjaan dan Toko Swalayan di Daerah.

#### Pasal 47

Ketentuan lebih lanjut mengenai tata cara pembinaan dan pengawasan serta koordinasi pengelolaan pasar rakyat, pusat perbelanjaan dan toko swalayan di daerah sebagaimana dimaksud dalam Pasal 45 dan Pasal 46 diatur dengan Peraturan Kepala Daerah.

### BAB VII

#### KEWAJIBAN DAN LARANGAN

##### Bagian Kesatu

##### Kewajiban

#### Pasal 48

Setiap pengelola pusat perbelanjaan dan toko swalayan wajib:

- a. menaati ketentuan perizinan di daerah;



- b. menyediakan barang dagangan produksi dalam negeri paling sedikit 80% (delapan puluh per seratus) dari jumlah dan jenis barang yang diperdagangkan dan 20 % (dua puluh per seratus) produksi lokal setempat;
- c. mencantumkan harga barang secara jelas, mudah dibaca, dan mudah dilihat dalam nilai mata uang Rupiah;
- d. meningkatkan mutu pelayanan dan menjamin kenyamanan konsumen;
- e. menjaga keamanan dan ketertiban tempat usaha;
- f. menyediakan tempat usaha di luar gerai untuk UMKM dengan biaya sewa yang sesuai dengan kemampuan UMKM dan/atau dapat dimanfaatkan melalui kerjasama dalam rangka kemitraan;
- g. memelihara kebersihan, keindahan lokasi, dan kelestarian lingkungan tempat usaha;
- h. mencegah setiap kegiatan perjudian dan perbuatan lain yang melanggar kesusilaan serta ketertiban umum di tempat usahanya;
- i. mencegah penggunaan tempat usaha untuk kegiatan peredaran dan penggunaan minuman beralkohol, obat terlarang, serta barang-terlarang lainnya;
- j. menyediakan sarana kesehatan, sarana persampahan dan drainase, kamar mandi dan toilet, serta mushola bagi karyawan dan konsumen;
- k. memberikan kesempatan kepada karyawan dan konsumen untuk melaksanakan ibadah;
- l. mengutamakan menggunakan tenaga kerja di Daerah sesuai dengan kompetensinya;
- m. menaati perjanjian kerja serta menjamin keselamatan, kesehatan, dan kesejahteraan karyawan;
- n. menyediakan alat pemadam kebakaran yang siap pakai dan mencegah kemungkinan terjadinya bahaya kebakaran di tempat usaha; dan
- o. menyisihkan sebagian keuntungannya untuk mendukung kegiatan pembangunan di Daerah.

## Bagian Kedua

### Larangan

#### Pasal 49

- (1) Setiap pengelola pusat perbelanjaan dan toko swalayan dilarang:
  - a. melakukan praktek monopoli dalam menjalankan usahanya;
  - b. menimbun dan/atau menyimpan:



- 1) bahan kebutuhan pokok masyarakat di dalam gudang dalam jumlah melebihi kewajaran untuk tujuan spekulasi yang akan merugikan kepentingan masyarakat; dan
  - 2) barang yang sifat dan jenisnya membahayakan kesehatan.
- c. menjual barang yang sudah kedaluwarsa;
  - d. mengubah atau menambah sarana tempat usaha, jenis dagangan, dan merubah peruntukannya tanpa izin Kepala Daerah;
  - e. memaksa produsen UMKM yang akan memasarkan produksinya untuk menggunakan merk toko swalayan pada hasil produksi UMKM yang telah memiliki merek sendiri;
  - f. memakai tenaga kerja dibawah umur dan/atau tenaga kerja asing tanpa izin;
  - g. menjual barang berupa produk segar dalam bentuk curah dan minuman beralkohol bagi toko swalayan dalam bentuk minimarket; dan
  - h. dengan sengaja menunda atau memperlambat pembayaran atas produk Kemitraan UMKM.

## BAB VIII SANKSI ADMINISTRATIF

### Pasal 50

- (1) Pelanggaran terhadap ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 11 ayat 5, Pasal 22, Pasal 23, Pasal 24, Pasal 25, Pasal 26, Pasal 27, Pasal 28, Pasal 29, Pasal 48 dan Pasal 49 dapat dikenakan sanksi administratif berupa:
  - a. teguran lisan;
  - b. teguran tertulis;
  - c. penghentian sementara sebagian atau seluruh kegiatan usaha;
  - d. denda administratif; dan/atau
  - e. pencabutan izin.
- (2) Ketentuan mengenai tata cara penerapan sanksi administratif sebagaimana dimaksud pada ayat (1) diatur dalam Peraturan Kepala Daerah.

## BAB VIII KETENTUAN PERALIHAN

### Pasal 51

Pada saat Peraturan Daerah ini berlaku

- (1) Izin usaha yang telah dikeluarkan sebelum berlakunya Peraturan Daerah ini tetap berlaku sampai dengan habis berlakunya izin usaha.



- (2) Pengelola Pasar Rakyat, Pusat Perbelanjaan dan Toko Swalayan yang telah beroperasi sebelum berlakunya Peraturan Daerah ini dan belum memiliki izin usaha, harus melakukan permohonan izin usaha kepada Kepala PTSP paling lambat 6 (enam) bulan terhitung sejak berlakunya Peraturan Daerah ini.
- (3) Pengelola Pusat Perbelanjaan dan Toko Swalayan yang telah ada sebelum berlakunya Peraturan Daerah ini dan belum menyediakan barang dagangan produksi dalam negeri paling sedikit 80% (delapan puluh ser seratus) dari jumlah dan jenis barang yang diperdagangkan dan 20% (dua puluh ser seratus) produksi lokal setempat, paling lama 1 (satu) tahun harus menyesuaikan dengan Peraturan Daerah ini.
- (4) Pasar Rakyat, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Swalayan yang telah ada sebelum berlakunya Peraturan Daerah ini dan belum melaksanakan program Kemitraan harus melaksanakan program Kemitraan paling lambat 6 (enam) bulan terhitung sejak berlakunya Peraturan Daerah ini.

## BAB IX

### KETENTUAN PENUTUP

#### Pasal 52

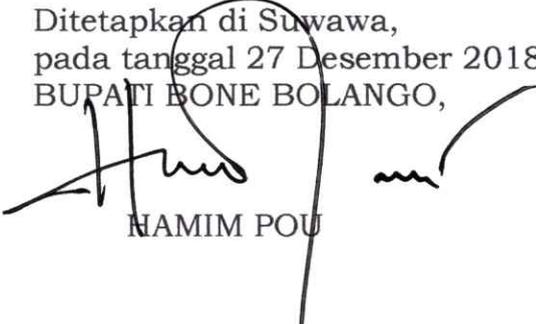
Peraturan pelaksanaan dari Peraturan Daerah ini harus ditetapkan paling lama 6 (enam) bulan terhitung sejak Peraturan Daerah ini diundangkan.

#### Pasal 53

Peraturan Daerah ini mulai berlaku pada tanggal diundangkan.

Agar setiap orang mengetahuinya, memerintahkan pengundangan Peraturan Daerah ini dengan penempatannya dalam Lembaran Daerah Kabupaten Bone Bolango.

Ditetapkan di Suwawa,  
pada tanggal 27 Desember 2018  
BUPATI BONE BOLANGO,

  
HAMIM POU

Diundangkan di Suwawa  
pada tanggal 27 Desember 2018  
SEKRETARIS DAERAH KABUPATEN BONE BOLANGO,

  
Ir. H. ISHAK NTOMA, M.Si  
PEMBINA UTAMA MADYA  
NIP. 19641106 199103 1 005

LEMBARAN DAERAH KABUPATEN BONE BOLANGO TAHUN 2018 NOMOR 14

NOMOR REGISTER PERATURAN DAERAH KABUPATEN BONE BOLANGO PROVINSI GORONTALO (14/59/2018)



PENJELASAN  
ATAS  
PERATURAN DAERAH KABUPATEN BONE BOLANGO  
NOMOR 14 TAHUN 2018  
TENTANG  
PENYELENGGARAAN PASAR

I. UMUM

Dalam rangka meningkatkan perkembangan dunia usaha dalam bidang perdagangan diperlukan pelaksanaan demokrasi ekonomi dengan prinsip kebersamaan, efisiensi berkeadilan, berkelanjutan, berwawasan lingkungan, dan kemandirian untuk memajukan kesejahteraan masyarakat dan untuk memberikan landasan hukum dalam pelaksanaan upaya perlindungan, penataan, dan pemberdayaan terhadap pasar rakyat, pusat perbelanjaan, dan toko swalayan di Kabupaten Bone Bolango diperlukan pengaturan mengenai Penyelenggaraan Pasar.

Adapun substansi yang diatur dalam Peraturan Daerah ini antara lain mengenai ketentuan umum, klasifikasi pasar, pasar rakyat, pusat perbelanjaan, toko swalayan, kewenangan, penataan, umum, pembangunan atau revitalisasi, pasar rakyat, lokasi, pembiayaan, pembangunan persyaratan, pelaksanaan, pusat perbelanjaan dan toko swalayan, lokasi, persyaratan pendirian, perizinan, pengelolaan pasar rakyat, kerjasama usaha dan kemitraan, pelaporan, pembinaan dan larangan, kewajiban dan larangan, ketentuan peralihan, ketentuan penutup dan tanggal mulai berlakunya.

II. PASAL DEMI PASAL

Pasal 1

Cukup jelas.

Pasal 2

Cukup jelas.

Pasal 3

Ayat (1)

- a. Yang dimaksud dengan “Mall/super mall/plaza” adalah sarana atau tempat usaha untuk melakukan perdagangan, rekreasi, restorasi dan sebagainya yang diperuntukan bagi kelompok, perorangan, perusahaan atau koperasi untuk melakukan penjualan barang-barang-barang dan/atau jasa yang terletak pada bangunan/ruangan yang berada dalam suatu kesatuan wilayah/tempat.
- b. Yang dimaksud dengan “Shopping centre/pusat perbelanjaan” adalah suatu area tertentu yang terdiri dari satu atau beberapa bangunan yang didirikan secara vertikal maupun horizontal, yang dijual atau disewakan kepada pelaku usaha atau dielola sendiri untuk melakukan kegiatan perdagangan barang.



- c. Yang dimaksud dengan “Trade centre/pusat perdagangan” adalah kawasan pusat jual beli barang kebutuhan sehari-hari, alat kesehatan dan lainnya secara grosir dan eceran serta data yang didukung oleh sarana yang lengkap yang dimiliki oleh perorangan atau badan usaha.
- d. Yang dimaksud dengan “Kawasan pertokoan” adalah kompleks toko atau deretan toko yang masing-masing dimiliki dan dikelola oleh perorangan atau badan usaha.
- e. Yang dimaksud dengan “Kawasan rumah toko” adalah pusat perdagangan yang berdiri secara vertikal yang berfungsi sebagai rumah dan toko yang berdiri di kawasan khusus dan/atau di perumahan.
- f. Yang dimaksud dengan “Kawasan pergrosiran” adalah pusat perdagangan untuk melakukan jual beli barang kebutuhan sehari-hari secara partai besar untuk dijual kembali yang dikelola oleh perorangan atau badan usaha

Ayat (2)

Cukup jelas.

Ayat (3)

Cukup jelas.

Ayat (4)

Cukup jelas.

Pasal 4

Cukup jelas.

Pasal 5

Cukup jelas.

Pasal 6

Cukup jelas.

Pasal 7

Cukup jelas.

Pasal 8

Cukup jelas.

Pasal 9

Cukup jelas.

Pasal 10

Cukup jelas.

Pasal 11

Cukup jelas.

Pasal 12

Cukup jelas.

Pasal 13



Pasal 14

Cukup jelas.

Pasal 15

Cukup jelas.

Pasal 16

Ayat (1)

huruf a

Yang dimaksud dengan “Embrio pasar” adalah aktifitas jual beli masyarakat di suatu tempat yang merupakan cikal bakal pusat jual beli yang belum memiliki tempat permanen

Ayat (2)

Cukup jelas.

Pasal 17

Cukup jelas.

Pasal 18

Cukup jelas.

Pasal 19

Cukup jelas.

Pasal 20

Cukup jelas.

Pasal 21

Cukup jelas.

Pasal 22

Cukup jelas.

Pasal 23

Cukup jelas.

Pasal 24

Cukup jelas.

Pasal 25

Cukup jelas.

Pasal 26

Cukup jelas.

Pasal 27

Cukup jelas.

Pasal 28

Cukup jelas.

Pasal 29

Cukup jelas.



Pasal 30

Cukup jelas.

Pasal 31

Cukup jelas.

Pasal 32

Cukup jelas.

Pasal 33

Cukup jelas.

Pasal 34

Cukup jelas.

Pasal 35

Cukup jelas.

Pasal 36

Cukup jelas.

Pasal 37

Cukup jelas.

Pasal 38

Cukup jelas.

Pasal 39

Cukup jelas.

Pasal 40

Cukup jelas.

Pasal 41

Cukup jelas.

Pasal 42

Cukup jelas.

Pasal 43

Cukup jelas.

Pasal 44

Cukup jelas.

Pasal 45

Cukup jelas.

Pasal 46

Cukup jelas.

Pasal 47

Cukup jelas.

Pasal 48

Cukup jelas.

Pasal 49



Cukup jelas.

Pasal 50

Cukup jelas.

Pasal 51

Cukup jelas.

Pasal 52

Cukup jelas.

Pasal 53

Cukup jelas.

TAMBAHAN LEMBARAN DAERAH KABUPATEN BONE BOLANGO NOMOR ...

